

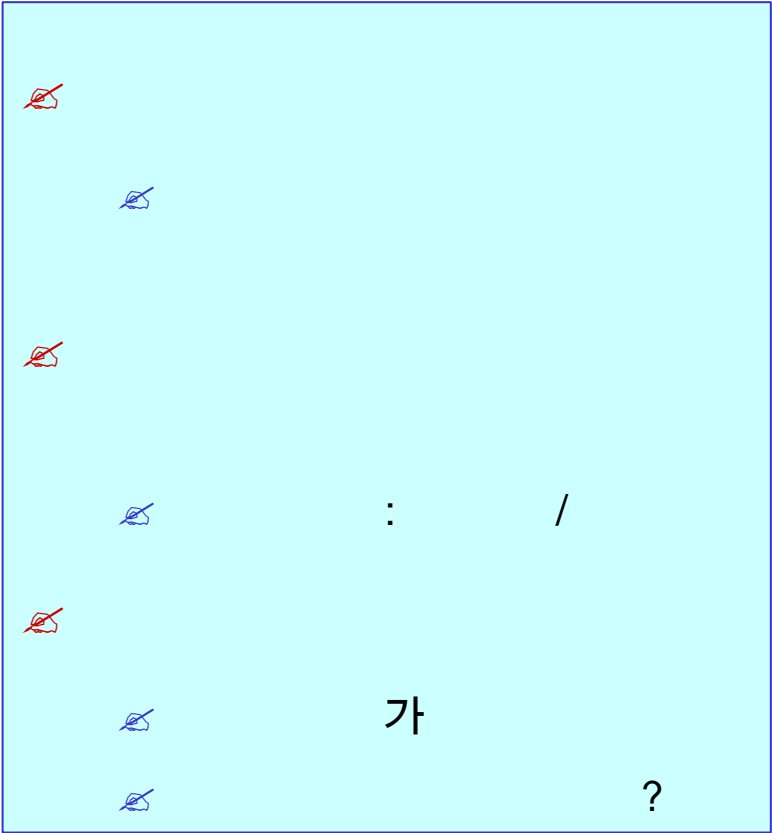


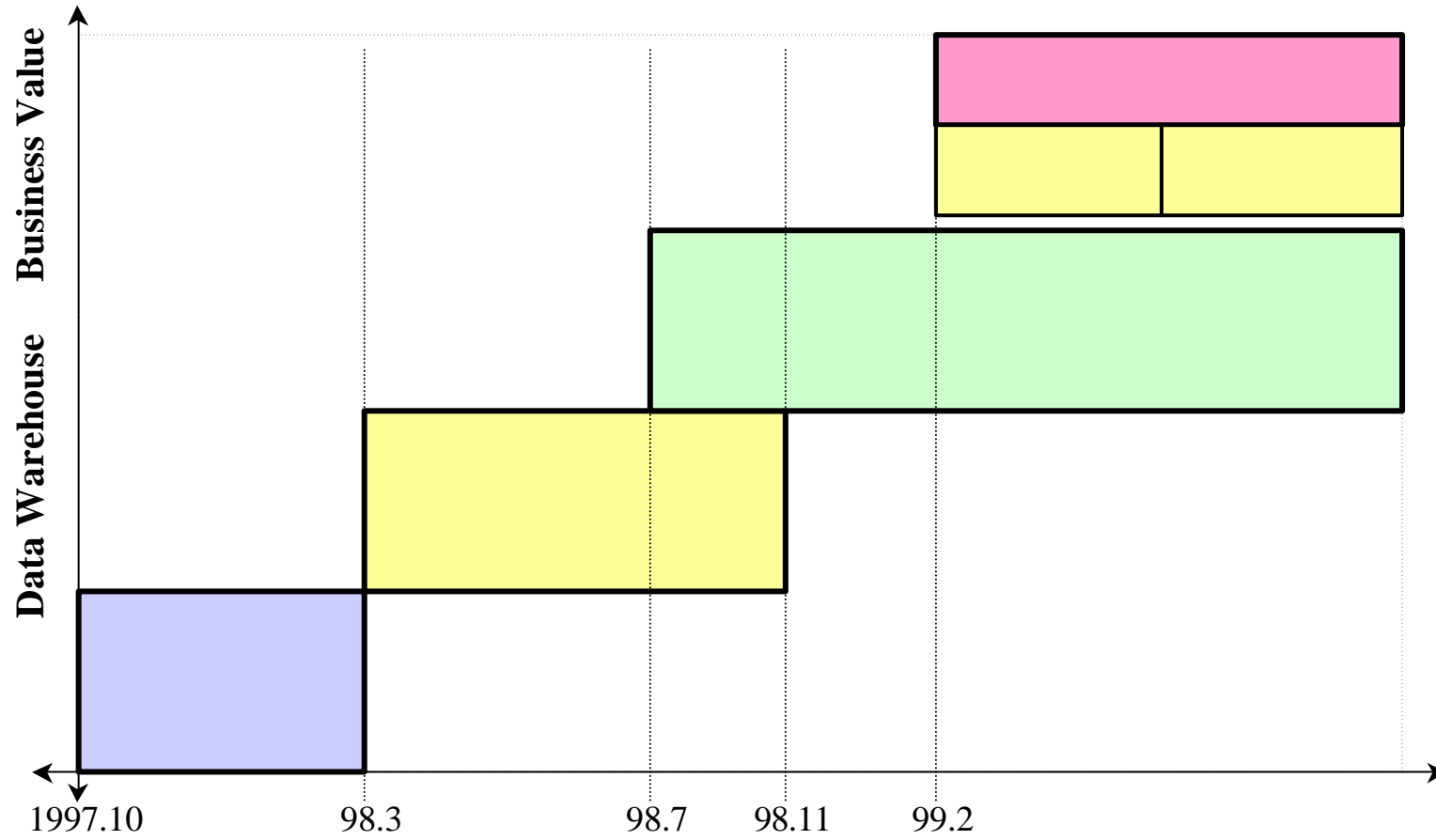
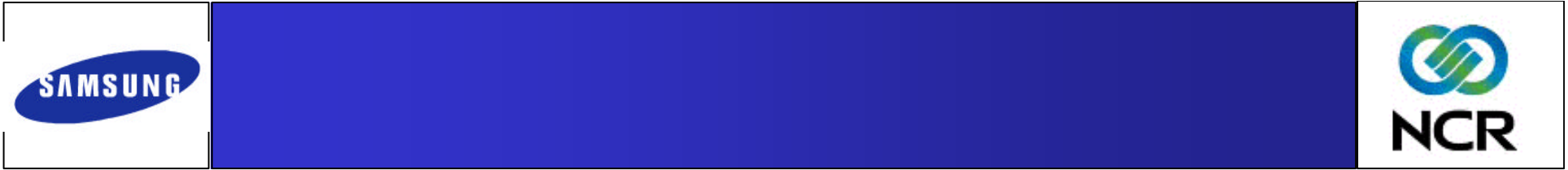
CRM/DW

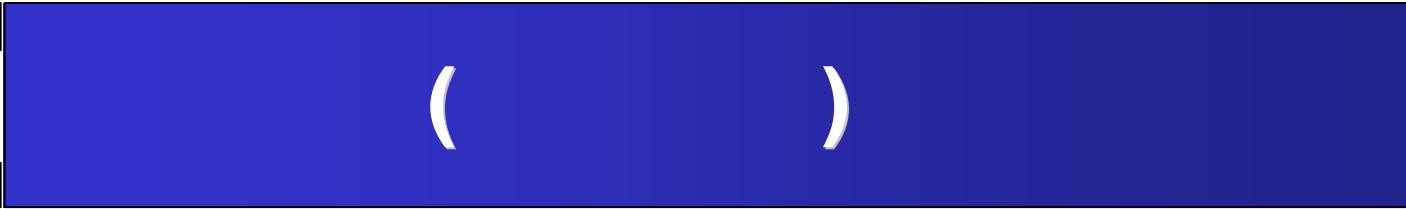
-



**Transforming Transactions
Into Relationships**







 1997. 10 ~ 1998. 3

 DB

 “ ” DW

 Database





“ ”

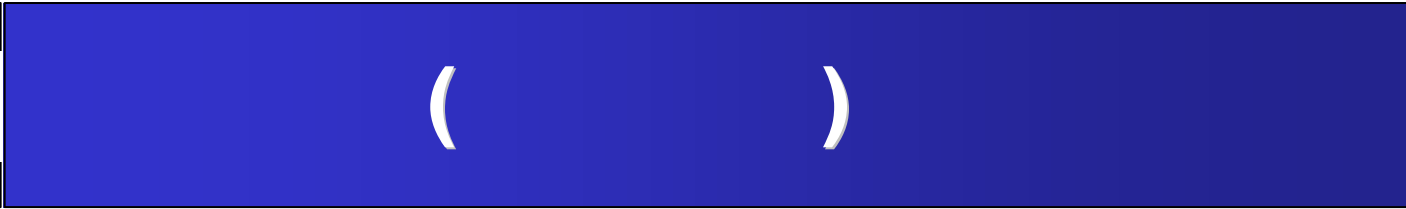
















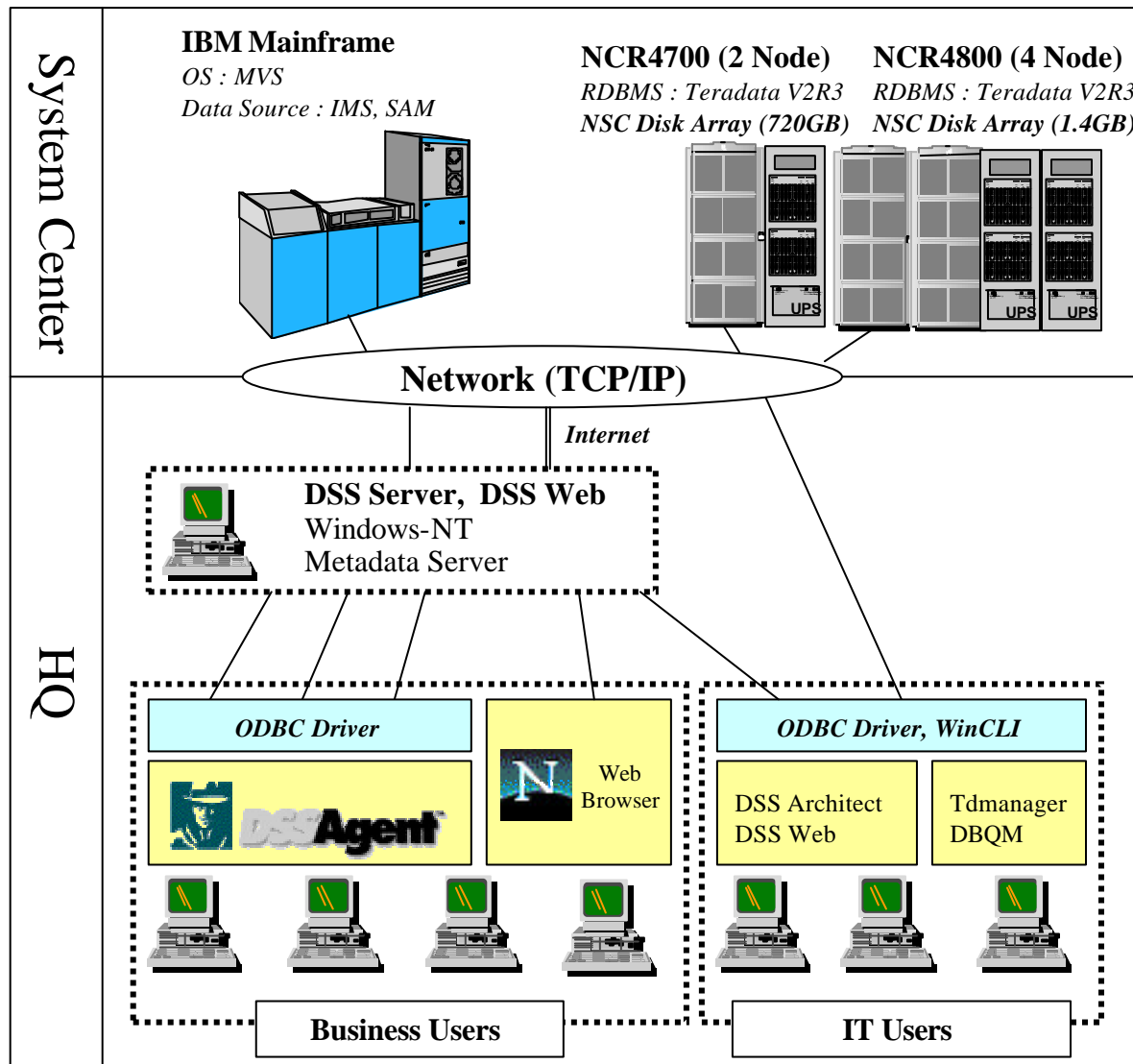
10

 DW

DBM



-  1998. 4 ~ 1998. 11
-  / DB
-  Data Transformation (-> DW)
-  (OLAP)
-  (2,500)
-  ()
- 
-  人當
-  Data Mining
-  (Retention)
-  가 가 Scoring
-  (Performance Tuning)

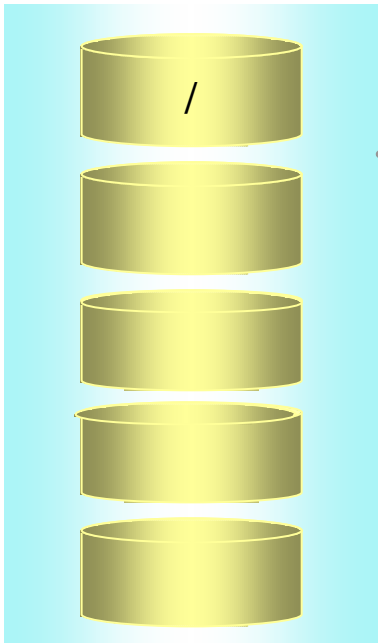




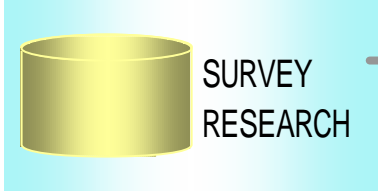
(2)



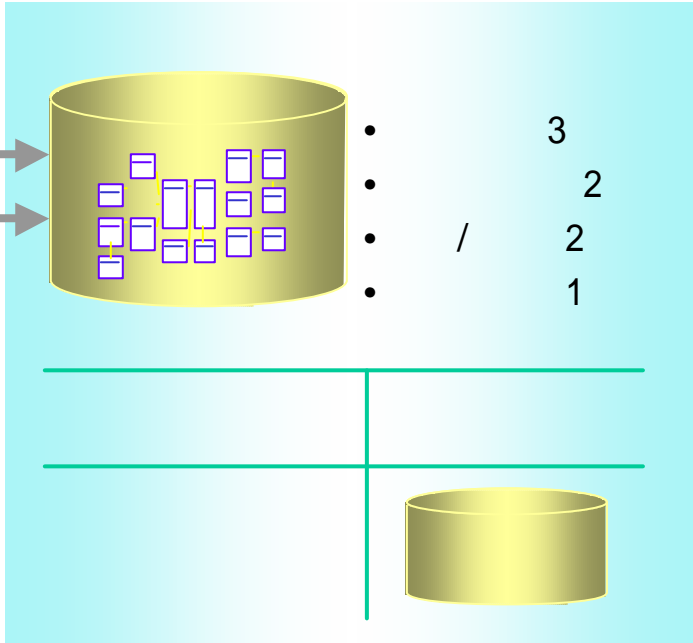
(IBM)



SURVEY RESEARCH



Data Warehouse



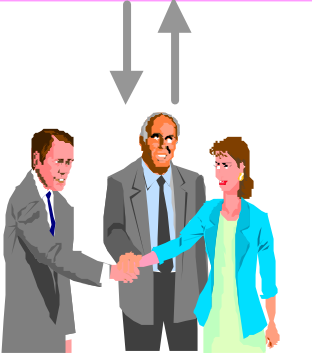
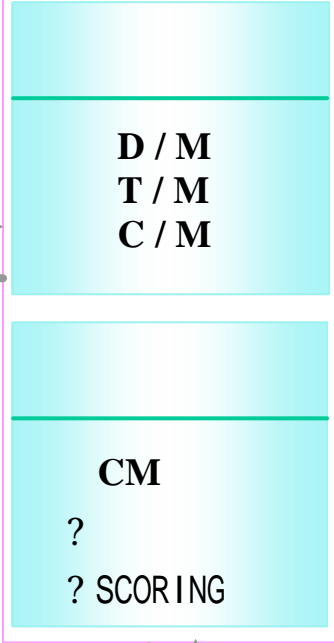
OLAP

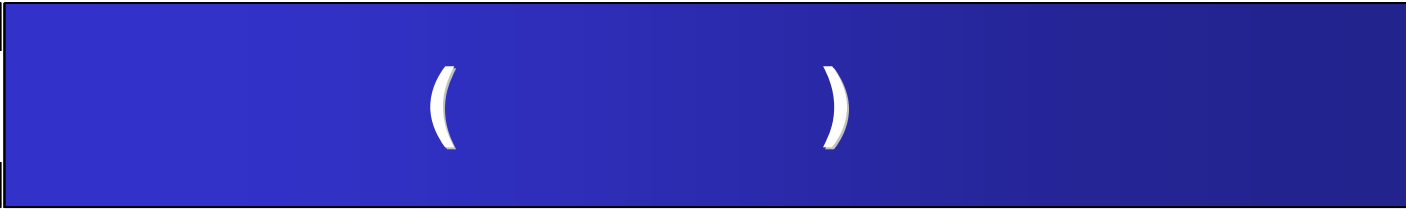


Data Mining



D / M T / M C / M





 1998. 7 ~

 (15)

 Mining

 가가 Scoring

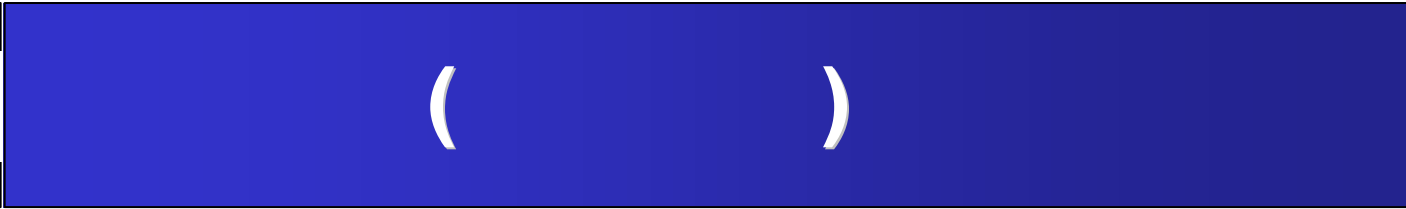
 가 Scoring

 Area內 Scoring

 Scoring



 CM(Campaign Management)



 1999. 2 ~




 DW (‘00.3月, 가)

 “ DW” (99. 2 ~ 99. 5)

 “ DW” (99. 2 ~ 99. 9)

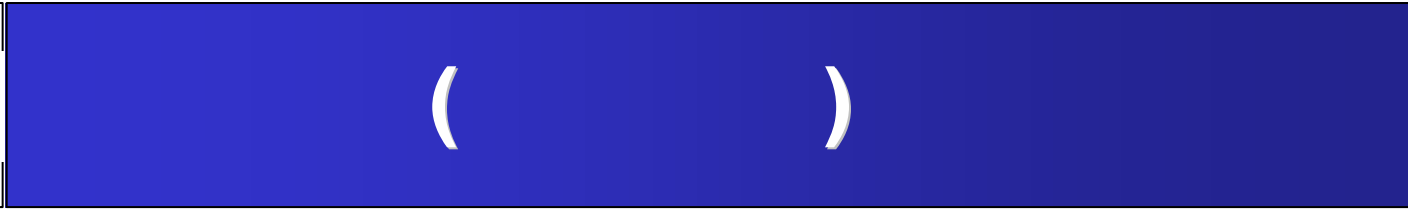
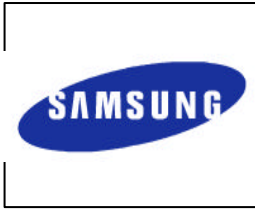
 Data : 150 GB -> 350 GB

 : 50 -> 500



 Disk

 가



(1)

~~✂~~ WM4700 2Node 315GB ('98 6)

~~✂~~ Disk : 720 GB 가, 315GB File System



(2)

~~✂~~ : WorldMark 4700 2 node (Disk 720 GB +315GB)

~~✂~~ : WM 4800 4node (Disk 1.4TB) 가 ('99 10)

~~✂~~ '01.3月 WM 4850 2node (Dick 2TB) 가



(1)



✍ 全社 E-DW(Enterprise Data Warehouse)

✍ Data Mart
CRM(), SEM(), APM()

✍ 全社

✍ Application

✍ CM (Campaign Management), CRM

✍ Scoring

✍

✍ Data Warehouse : , Portfolio



(2)



(EC)

1:1



가



,



多様

Scoring



Scoring Model

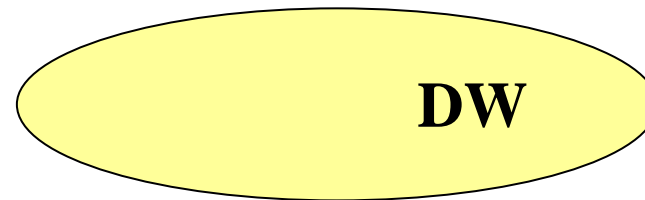
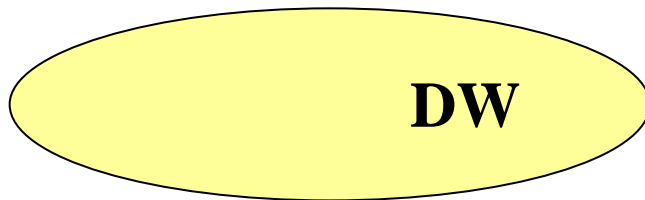
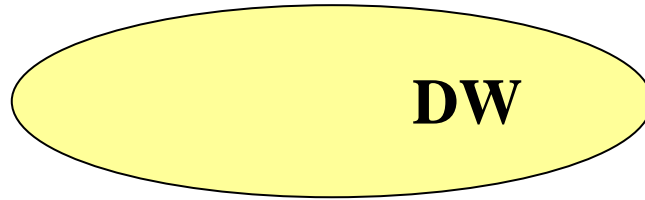
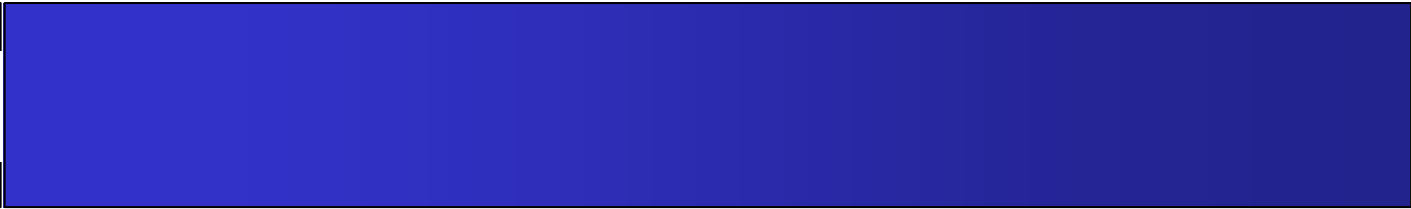


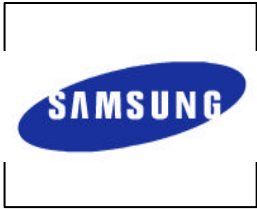
Score,

가 가

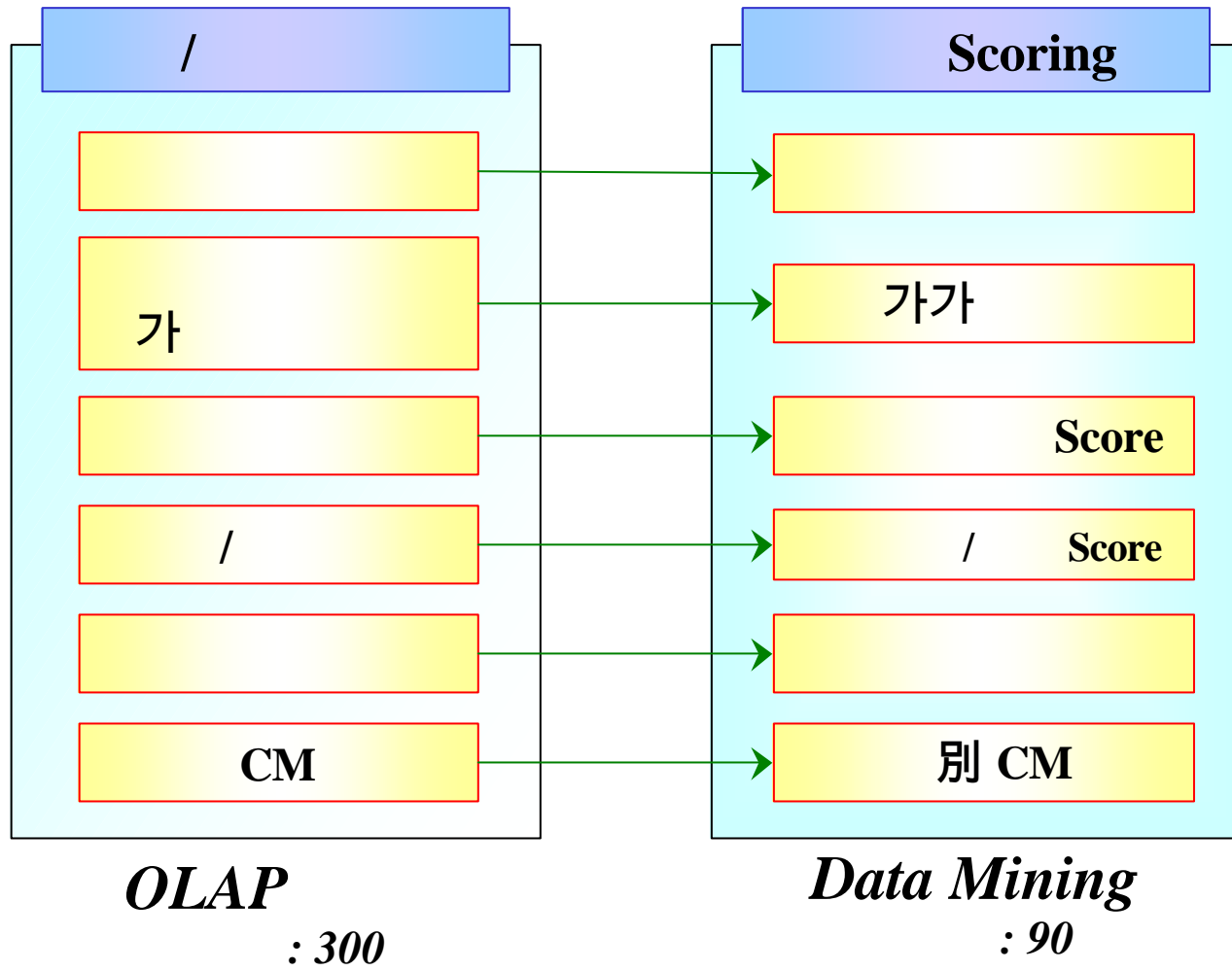
Score,

Score 等





(DW)



DW

(, Call - Center Agent) 가

“ 가 가 ”

가 가

가

(,)



1 - Cross Selling

(가가)

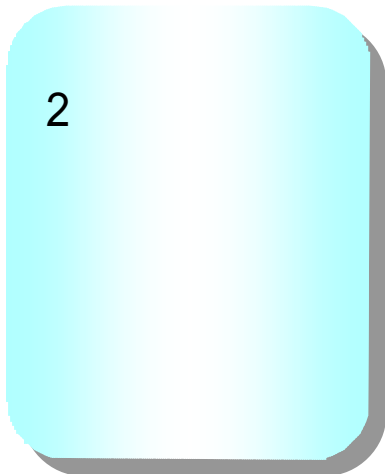
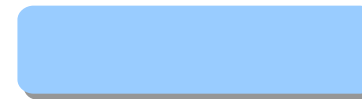
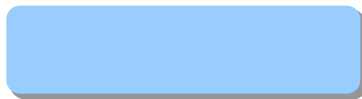
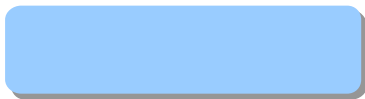
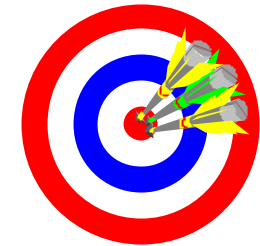


가가 SCORING

100

가

가가





1 - Cross Selling

(가가)



- 2 가 SCORING MODEL
1 가 가가

2 가 = FACTOR

$$\begin{aligned}
 &+ 1.55 * (\quad) \\
 &+ 0.34 * (\quad 23-35 \quad) \\
 &+ 0.51 * (\quad 有) \\
 &+ 0.39 * (\quad) \\
 &+ 0.21 * (\quad) \\
 &+ \dots * (\quad)
 \end{aligned}$$



1 - Cross Selling

(가가)



- 가가

암 관련보험 미가입 계약자 (수급기관내) - 2,803 건

달 기 | 영업소 | 계산영업소

점포선택 | 설계사 선택 | 조건선택

- 수급기관내
- AREA 내

조회순서

- 설계사
- 계약자
- 연령
- 상품명
- 증권번호
- 계약일자
- 보험료
- 종납월
- 우편번호

Print Set Up
인쇄
- 설계사별
- 일괄

엑셀전환

암 관련보험 미가입 계약자 | 보장성보험 미가입 계약자

★:추가가입 가능성 높음, ★★:추가가입 가능성 매우높음(스코링)

가	가	가	가	증권번호	상품명
				41044013	신바람 8대
				41044014	여성시대건강
				41054009	꿈나무사랑
				40725874	꿈나무저축
				40725875	꿈나무저축
				39769998	여성시대건강
				40215917	슈퍼재테크
★★	신기창	670209-1398436	김경순 (3007499)	38414783	무퍼펙트
	신미현	650515-2475760	김경순 (3007499)	40921655	무퍼펙트
	심순이	590612-2330514	김경순 (3007499)	37151296	꿈나무사랑
	안기홍	630512-1345419	김경순 (3007499)	34973805	꿈나무사랑
	안기홍	630512-1345419	김경순 (3007499)	34981047	꿈나무사랑
	안기홍	630512-1345419	김경순 (3007499)	35508371	꿈나무사랑
	안기홍	630512-1345419	김경순 (3007499)	35735977	꿈나무사랑
	안기홍	630512-1345419	김경순 (3007499)	37751604	무퍼펙트
★★	이상대	690606-1347818	김경순 (3007499)	41485729	신바람 8대
★★	이상옥	651003-1066719	김경순 (3007499)	40455113	무퍼펙트
	이재춘	541222-1666016	김경순 (3007499)	38383030	신바람 8대

해당건을 클릭하시면 상세정보가 조회됩니다.

시작 | S... | S... | T... | 훈... | 열... | U... | m... | m... | m... | 암... | PM 6:56



2 - (Retention)



: - (), ,

DSS Agent (MARKETING ANALYSIS)

파일[F] 편집[E] 보기[V] 포맷[O] 도구[T] 창[W] 도움말[H]

적격/비적격여부	계약일구분	개인형	가족형	개인형	가족형	개인형	가족형
		모집건수	모집건수	유지건수	유지건수	유지율	유지율
적격	1-10일	3737	527	1985	355	53.12%	67.36%
	11-20일	3792	513	1883	320	49.66%	62.38%
	21-31일	6668	786	3214	513	48.20%	65.27%
비적격	1-10일	9820	901	4668	526	47.54%	58.38%
	11-20일	11538	894	4769	496	41.33%	55.48%
	21-31일	19632	1162	7465	618	38.02%	53.18%



2 - (Retention)



① : - (), ,
-30 ,

DSS Agent (MARKETING ANALYSIS)

파일 [F] 편집 [E] 보기 [V] 포맷 [O] 도구 [T] 창 [W] 도움말 [H]

모집설계사연령	설계사재직 모집건수	설계사퇴직 모집건수	설계사재직 유지건수	설계사퇴직 유지건수	설계사재직 유지율	설계사퇴직 유지율
20-25세 미만	99	558	50	94	50.51%	16.85%
25-30세 미만	1006	2212	490	412	48.71%	18.63%
30-35세 미만	1982	1956	906	407	45.71%	20.81%
35-40세 미만	2185	1471	957	297	43.80%	20.19%
40-50세 이상	2887	1190	1462	265	50.64%	22.27%
50-60세 미만	1296	313	650	71	50.15%	22.68%
60세 이상	287	61	123	13	42.86%	21.31%



2 - (Retention)



: - (), ,
 -30 ,
 -30 ,

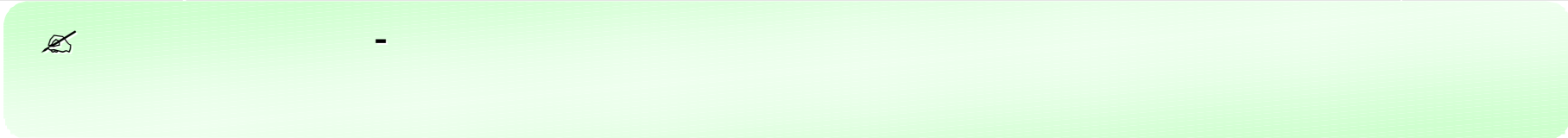
DSS Agent (MARKETING ANALYSIS)

파일[F] 편집[E] 보기[V] 포맷[O] 도구[I] 창[W] 도움말[H]

고객연령	유지율				
	공공/사무직	1차산업	생산/제조업	판매/서비스업	주부/기타
20-25세 미만	26.49%	27.50%	31.58%	13.06%	13.88%
25-30세 미만	24.66%	10.51%	26.16%	14.88%	14.40%
30-35세 미만	26.15%	18.75%	20.00%	15.14%	17.46%
35-40세 미만	26.78%	13.74%	22.48%	16.34%	19.80%
40-50세 미만	26.67%	19.72%	27.68%	19.74%	24.18%
50-60세 미만	26.83%	15.00%	32.59%	28.30%	30.11%
60세 이상	42.83%	20.41%	40.00%	37.50%	19.23%



2 - (Retention)



DSS Agent (MARKETING ANALYSIS)

파일[F] 편집[E] 보기[V] 포맷[O] 도구[D]

계약자성명	계약주민번호	계약자직업	계약자 TEL	계약현연령	
이미진		판매업		24세	경기 용인시
정경화		주부,가사		27세	경기 광주군
정영기		소기계 조립		27세	경기 용인시
박용자		기타, 요식업		28세	서울 송파구
유기수		중형화물차		27세	경기 이천군
이은영		기타, 요식업		26세	경북 영주시
안성희		이미용등		24세	전북 진주시
장은실		삼성 설계사		26세	충북 충주시



Q&A