

▣ 아웃바운드 시스템 시장 동향

- 국내의 아웃바운드 시스템은 2005년 대비 25.8%의 증가를 보이는데, 국내시장에서는 적극적 고객 마케팅 전략의 중요성이 사업의 성공요인으로 인식되어 아웃바운드 컨택센터에 대한 요구 증가
- 텔레마케팅은 점차 활성화 단계에 도입되어, 홈쇼핑, 신용카드, 대출, 부채환수 등의 아웃바운드 비즈니스가 성장할 것으로 예상
- 아웃바운드 시스템 시장은 연평균 7.2%의 증가율을 보여, 2012년에는 13.8백만 달러가 될 것으로 전망
- 아웃소싱 및 금융과 통신사업을 위한 아웃바운드 솔루션 시장이 포화됨에 따라 수년 후에는 성장이 약화될 전망
- 은행 및 금융시장과 아웃소싱 업체 등이 아웃바운드 솔루션의 가장 큰 부분을 차지